

17. Oktober 2023

## **#kulturgibt - Aktionstag 2023: Handout für Partnerstädte und lokale Kulturakteur:innen**

Der #kulturgibt - Aktionstag 2023“ am 4.11.2023 (bundesweit) ist eine dezentrale Aktion auf der Grundlage einer übergreifenden Kampagne.

Den Partnerstädten und lokalen Kulturakteur:innen wird im übergreifenden Corporate Design von der Initiative für die Kultur in Deutschland e.V.

([www.initiative-kulturdeutschland.de](http://www.initiative-kulturdeutschland.de) ; [info@initiative-kultur-deutschland.de](mailto:info@initiative-kultur-deutschland.de))

folgendes zur Verfügung gestellt:

- Digital: Grafik Tool-Kit (Schriftmarke „Kultur gibt“ u.a.) zur Verwendung auf Websites, tagesbezogenen Publikationen (Plakate, Programmhefte, Flyer) und spezifisch für den Aktionstag hergestellten Veröffentlichungen.
- Digital: Mehrere Social-Media-geeignete Kurzclips, abgeleitet vom Video-Clip „Kultur gibt“: <https://vimeo.com/656145100>. Verwendung: Einfaches Teilen oder individuelles Ergänzen mit eigenen Bemerkungen, Claims, Kommentaren in den sozialen Medien und Messengers etc. Bereitstellung zum Download ab 29. Oktober 2023, Finanzierung erfolgt durch die Initiative.
- Analog: T-Shirts (vgl. Booklet „Aktionstag“). Bestellung mit Stückzahlangabe nach Absprache unter o.g. E-Mail-Adresse bis zum 25. Oktober 2023, Finanzierung erfolgt durch die Initiative.

# Initiative für die Kultur in Deutschland

· Es besteht alternativ die Möglichkeit, mithilfe der Grafik-Daten (s.o.) das Bedrucken von T-Shirts als partizipativen Teil der Aktion vor Ort vorzunehmen. (Teil-)Finanzierung erfolgt nach Möglichkeit durch Partnerstadt. Einsatz der T-Shirts bspw. bei Einlass- und Aufsichtspersonal, darüber hinaus kostenlos für jede:n Einzelne:n auf Bestellung.

· Licht-Projektion „Kultur gibt“ auf mindestens ein Gebäude vor Ort zwischen 17.00 und 22.00 Uhr. Bildmaterial kommt von der Initiative, die Projektion durch leistungsstarken Beamer wird vor Ort umgesetzt. (Teil-)Finanzierung erfolgt nach Möglichkeit durch Partnerstadt. Die zentrale Kommunikation und Steuerung des Aktionstags erfolgt durch die Initiative ([info@initiative-kultur-deutschland.de](mailto:info@initiative-kultur-deutschland.de)). Die lokale oder regionale Kommunikation erfolgt durch die Medien und Kontakte der Partner, auf der Basis des Corporate Designs (vgl. [www.initiative-kultur-deutschland.de](http://www.initiative-kultur-deutschland.de)).

**Wir bitten die Aktionstag-Partner, ihre Aktionen mit Bild/Video zu dokumentieren und der Initiative diese Dokumentationen nach dem Aktionstag zur Verfügung zu stellen.**

**Die Initiative für die Kultur in Deutschland e.V.:** Raphael Amend, Önder Baloglu, Marlis Drevermann, Moritz Eggert, Leonard Eppe, Dr. Christian Esch (1. Vorsitzender), Prof. Dr. Hans Frambach, Marc Grandmontagne, Prof. Christian Höppner, Peter Landmann, Prof. Dr. Julia Lehner, Helge Lindh, Dr. Verena Meis, Dr. Birgit Meyer, Dr. Henning Mohr, Christiane Oxenfort, Berthold Schneider, Dagmar Sikorski-Großmann, Jarry Singla, Regina van Dinther, Prof. Dr. Robert von Zahn (Beisitzer), Andrea Zietzschmann, Maren Zimmermann (2. Vorsitzende), Olaf Zimmermann, Ralph Zinnikus