

Initiative für die Kultur in Deutschland

Die Kampagne

**Kultur ist nicht systemrelevant.
Sie ist lebensrelevant.**

**Ob Schulchor, Oper, Sommerhit
oder Arthouse-Film: Kultur bereichert
unser Leben.**

Kultur gibt:

**Freude, Hoffnung, Inspiration und
Diskussionsstoff.**

Kultur schafft Werte – materielle, aber vor allem auch immaterielle. Sie trägt zu einem offenen gesellschaftlichen Klima bei, das den Rahmen für verantwortliches Handeln in Politik und Wirtschaft bildet.

**Warum braucht die Kultur unsere
Unterstützung?**

Kultur braucht Freiheit – und die Möglichkeit, sich auf Bühnen, in Theatern, Konzertsälen und Clubs auszuleben. Dafür wiederum braucht sie angemessene wirtschaftliche und infrastrukturelle Rahmenbedingungen. Nur so kann die Kultur in ihrer ganzen Vielfalt gesichert werden.

Nach der Corona-Krise droht ein Verteilungskampf um Aufmerksamkeit und Geld, wie ihn Deutschland noch nie erlebt hat – zu Lasten der Kultur.

Um das zu verhindern, muss sich die Kultur JETZT zu Wort melden, und das möglichst vielstimmig.

Unser Ziel ist, die Meinungsbildung im Land und die Aufmerksamkeit der Politik zu schärfen.

Genau hier setzt die Initiative für die Kultur in Deutschland an. Sie schafft eine deutschlandweite Kampagne, die Menschen motiviert, ihre Freude an der Kultur zu einem Chor der Begeisterten zusammenzuschließen.

Eine Kampagne, die jede:n auffordert, sich mit einer zentralen Frage zu beschäftigen:

Was gibt die Kultur mir persönlich?

Die Antworten sind so vielfältig wie die Kultur und wie die Menschen.

Kampagnenmechanik

Drei Phasen

Phase

1

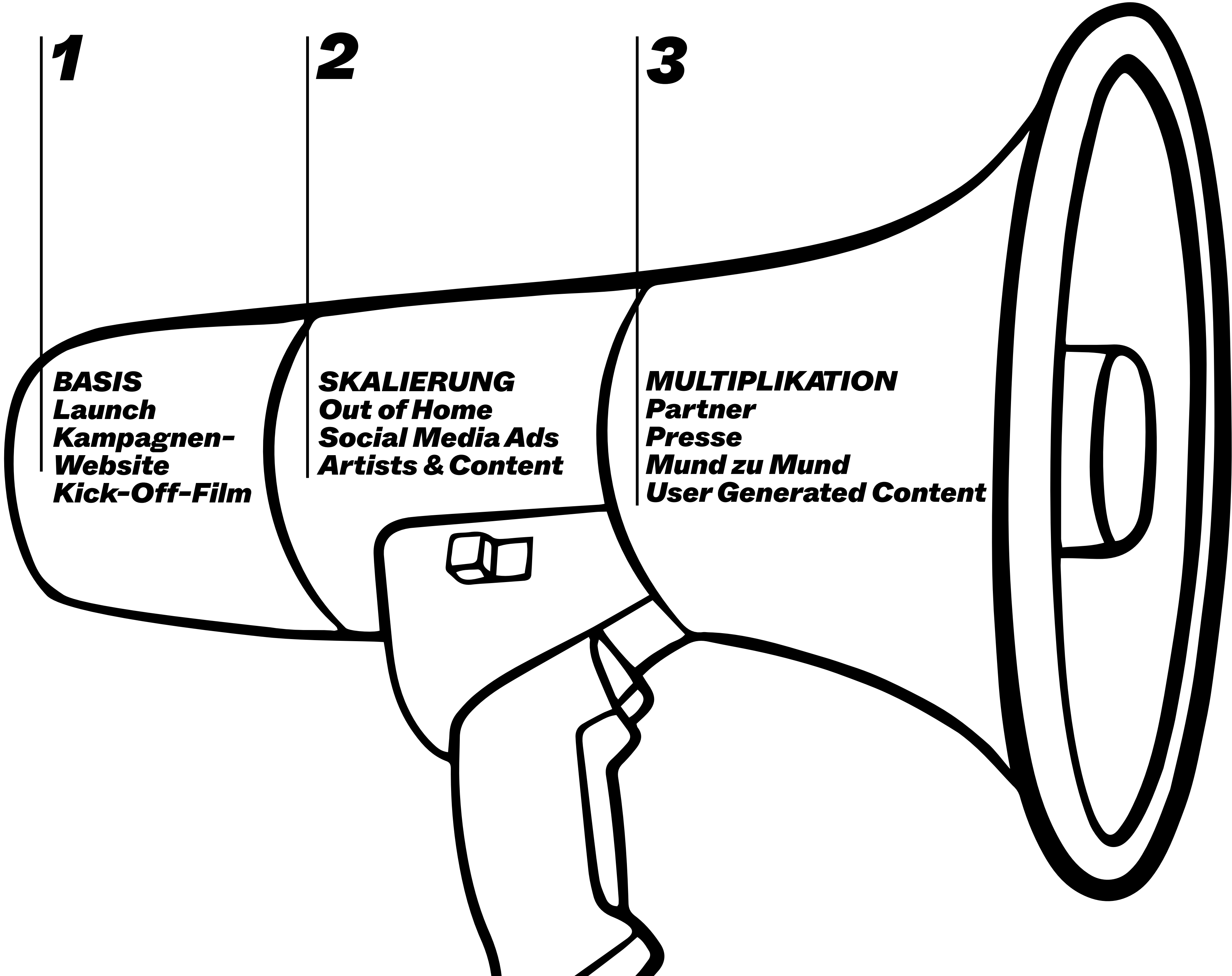
2

3

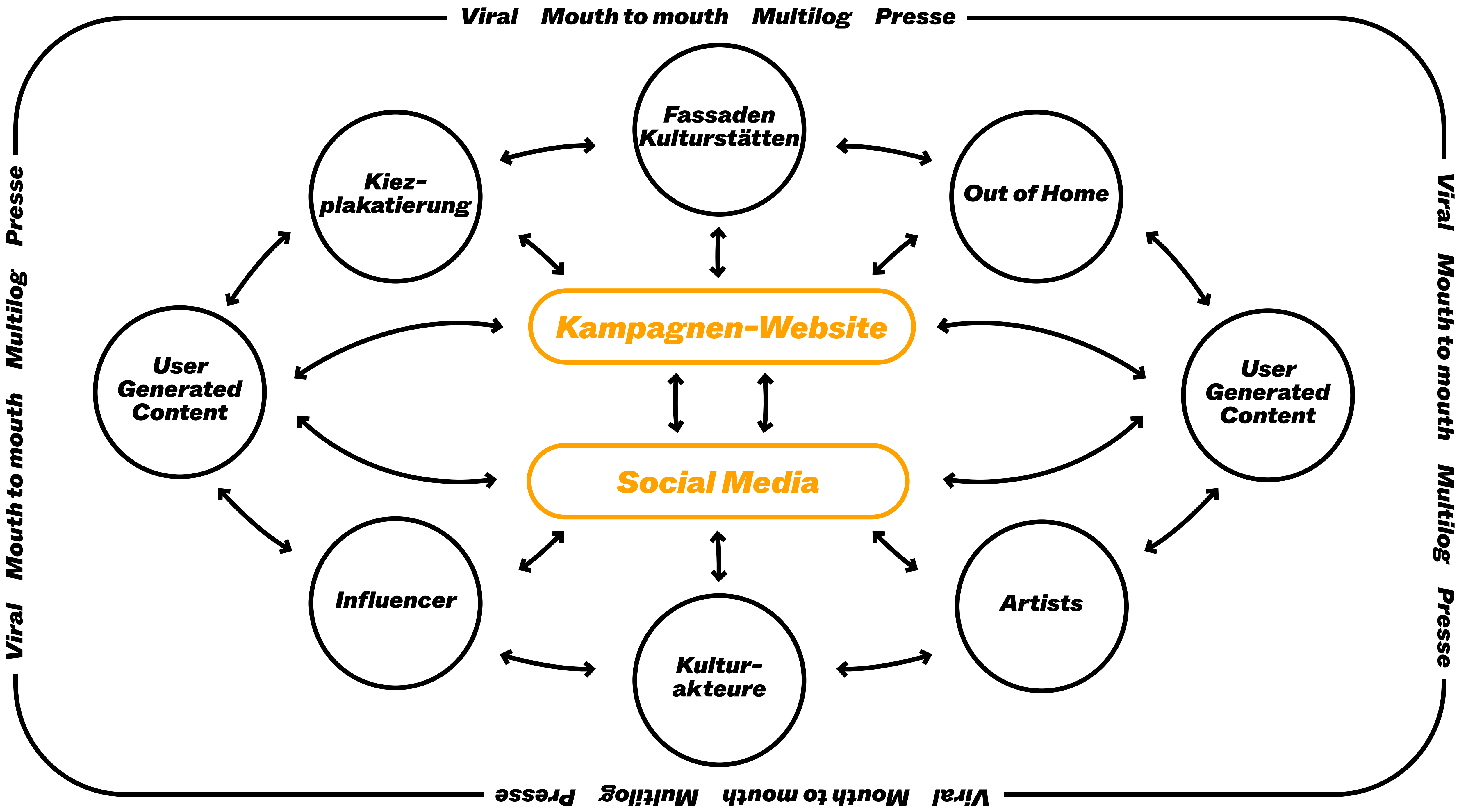
BASIS
Launch
Kampagnen-
Website
Kick-Off-Film

SKALIERUNG
Out of Home
Social Media Ads
Artists & Content

MULTIPLIKATION
Partner
Presse
Mund zu Mund
User Generated Content



Alle Maßnahmen innerhalb der drei Phasen verlinken auf die Website und deren Social-Media-Kanäle, um somit maximale Resonanz, Relevanz und Aufmerksamkeit zu bekommen.



Die Kampagne

Der Claim

kulturgibt

Die Kampagne
Phase 1
Basis

**Kick-Off-Film mit prominenten Testimonials
und Launch der Kampagnen-Website.**

Kampagne Förderer Kontakt

kultur gibt

Zu den Förderern

**Kultur ist nicht systemrelevant.
Sie ist lebensrelevant!**

**Sie bereichert uns Menschen allgegenwärtig
und trägt wesentlich zur Verständigung
in der demokratischen Gesellschaft
bei – egal ob Schulchor, Sommerhit oder
Arthouse-Film.**

**Nur die Freiheit der Kunst, die Möglichkeit
ihrer Ausübung und die Chance auf Teilhabe
halten sie am Leben. Voraussetzung dafür
sind wirtschaftliche und infrastrukturelle
Rahmenbedingungen, zum Erhalt ihrer
Substanz mit all ihren Facetten und in ihrer
ganzen Vielfalt.**



danke

Wir wollen eine breite Öffentlichkeit auf die Notwendigkeit kultureller Angebote aufmerksam machen, damit die Kultur im Verteilungskampf um öffentliche Gelder nicht leer ausgeht.

Dafür brauchen wir Sie: als Privatperson, Mäzen:in oder Unternehmen. Jede Unterstützung trägt zur Stabilisierung und Zukunft unseres Kulturlebens bei.

Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Sie sich als Unterstützer:in einbringen können. Als Netzwerkpartner oder als Förderer. Netzwerkpartner werden als ideelle Unterstützer:innen namentlich genannt. Bei den Förderern staffelt sich die öffentliche Nennung und Platzierung nach der Höhe der finanziellen Unterstützung.

Logo 1

Logo 2

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

→ Mehr erfahren

→ Interviews Partner & Förderer

Die Kampagne
Phase 2
Skalierung

Weißwein umsonst

Berlin
Dunzoo

MUST
SEE

WASST DU ES
DICH EINE STUNDE LANG
IN BERLIN
BUNDELEITER BESICHTIGT
ZU VERLEBEN?

↑
ESSEN
DINER AM
HACKENSCHEN MARKT

kulturgibt.de



Lars
Eidinger
nackt.

kulturgibt.de

Theater
ausserhalb
der
Beziehung.

kulturgibt.de

**„Das hätte
ich dir in
drei Minuten
selber malen
können.“**

kulturgibt.de

**Hamburger Endlich mal
Bahnhof, nicht die
ohne nach erste Geige
Hamburg spielen.
zu müssen.**

kulturgibt.de

kulturgibt.de

Endlich
mal
nichts
verstehen
müssen.

kulturgibt.de

Dem
Gestern
ein
Heute.

ku

m
tag
n
anz.

kulturgibt.de

Dem
Morgen
ein
Anders.

kulturgibt.de

Lars
Olafur
Daniel
Jonathan

kulturgibt.de

Helene

Alicja

Anne-Sophie

Jella

kulturgibt.de

In das Herz
In die Welt
In Zukunft

kulturgibt.de

A dark, atmospheric night street scene. On the left, a building facade is illuminated with vibrant red neon lights. In the center, a traffic light glows red. The street is dimly lit, with distant lights and a trash can in the foreground. The overall mood is mysterious and cinematic.

Bühnen

Bretter

Roter Teppich

Bodenlose

Frechheit

JCDecaux

In die Fresse
Ins Herz
Ins Auge
Identität

kulturgibt.de

Billstedt 65
Hamm 27

HH-Centrum 20
Hauptbahnhof 11

8

8

**Dem
Schrei
das
Publikum.**

kulturgibt.de

Wall

**In die
Magen-
grube.**

kulturgibt.de

Wall

Dem
Gestern
ein
Heute.

kulturgibt.de



Dem
Alltag
den
Glanz.

kultur gibt de

Dem
Morgen
ein
Anders.

kulturgibt.de

**Dem
Gestern
ein
Heute.**

kulturgibt.de

**Dem
Morgen
ein
Anders.**

kulturgibt.de

**Dem
Alltag
den
Glanz.**

kulturgibt.de

**Theater
ausserhalb
der
Beziehung.**

kulturgibt.de

**Lars
Eidinger
nackt.**

kulturgibt.de

**Endlich
mal
nichts
verstehen
müssen.**

kulturgibt.de

**Dem
Schrei
das
Publikum.**

kulturgibt.de

**In die
Magen-
grube.**

kulturgibt.de



Schmerz

kulturgibt.de

Lust

kulturgibt.de

Freude

kulturgibt.de

Liebe

kulturgibt.de

Trauer

kulturgibt.de

Hoffnung

kulturgibt.de

Schmerz

kulturgibt.de

BUCHDRUCK

Liebe

kulturgibt.de

MO 22.00
MURRAY

EIN FLIEHENDES P...

SO 13.00
DU BIST NICHT ALL



The image shows the Theaterhaus am Hof in Dresden, a grand Baroque building with a semi-circular facade. The central entrance is framed by a portico with columns and statues. Above the entrance is a large, ornate archway. The building is surrounded by a paved square with a circular pattern. A few people are visible near the entrance, and a red car is parked on the right. The sky is blue with scattered white clouds.

Ho'fnung

kulturgibt.de



EBLIOTEK

LIBRARY

LUST

kultur gibt.de

U
Stadtbibliothek
(Händlerkammer)

STUBING
ZUWA
STUBING
ZUWA
STUBING
ZUWA

Die Kampagne ***Merchandise***

Schmerz

[#kulturgibt](#)

LUST
#kulturgibt



Die Kampagne ***Social Media, Multiplikatoren***



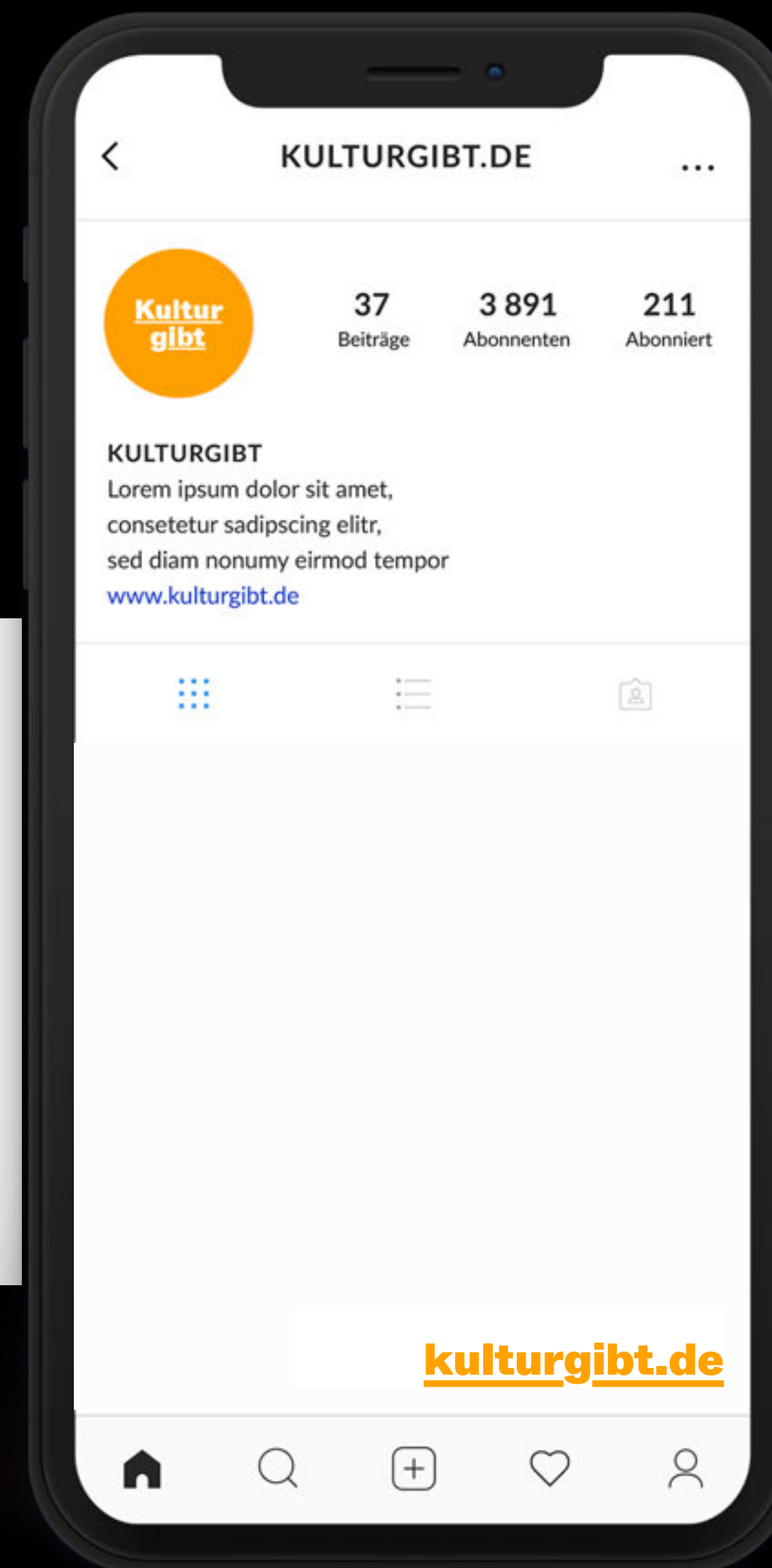
Tim Raue

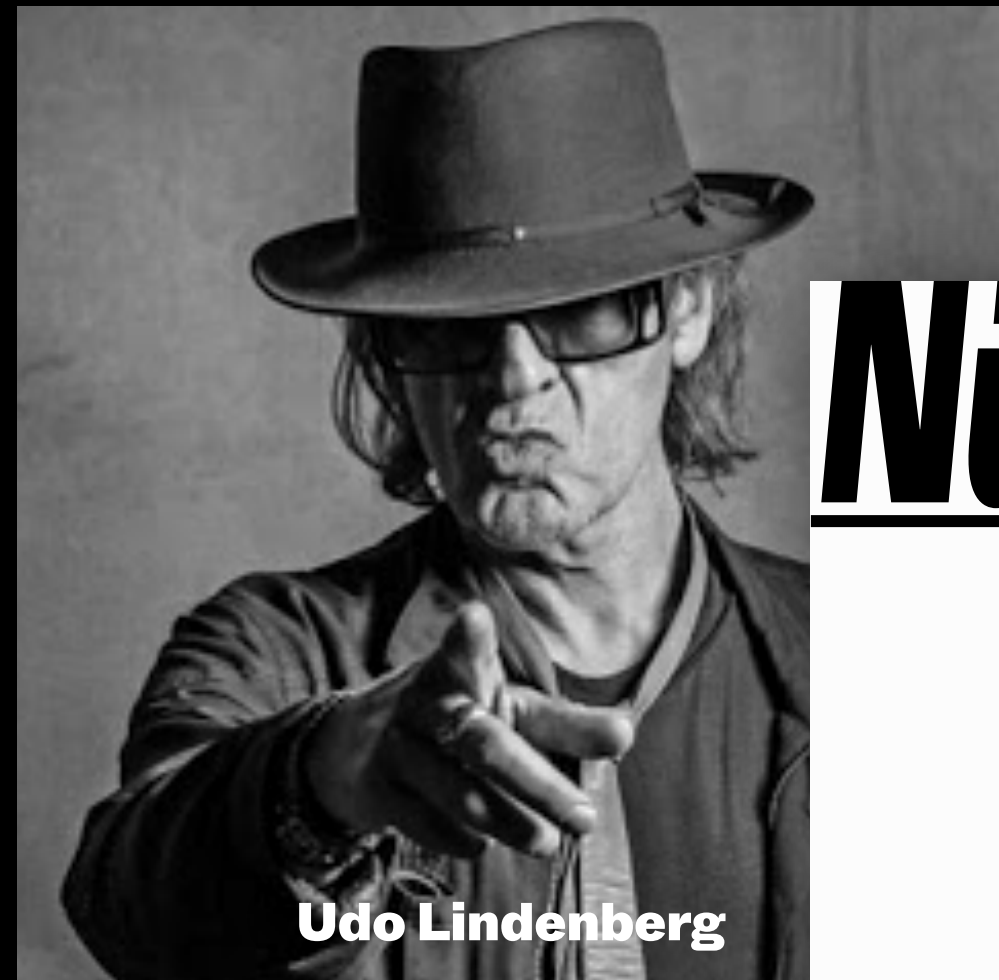
Schärfe

Tränen

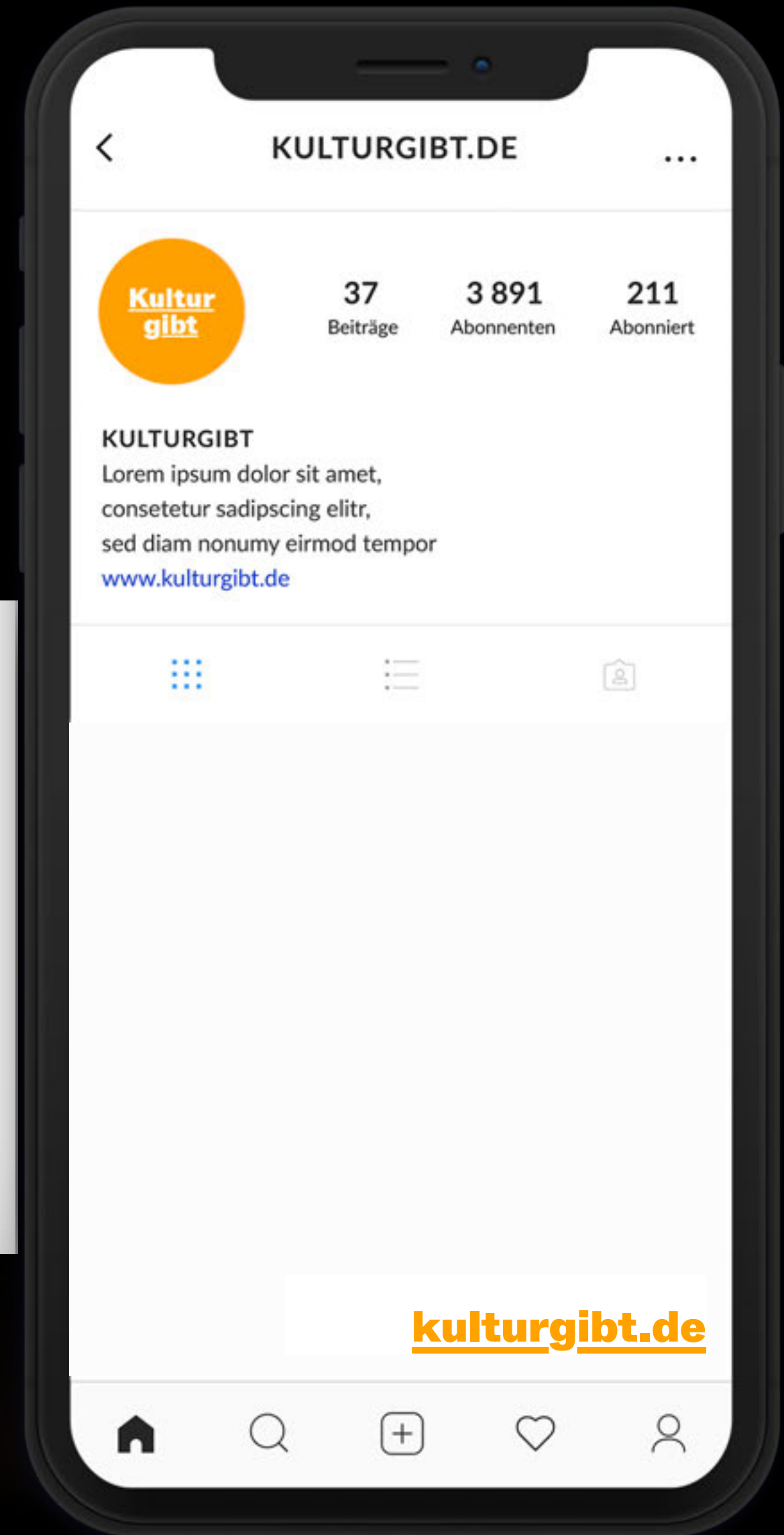
Saures

Glück





Nüsch



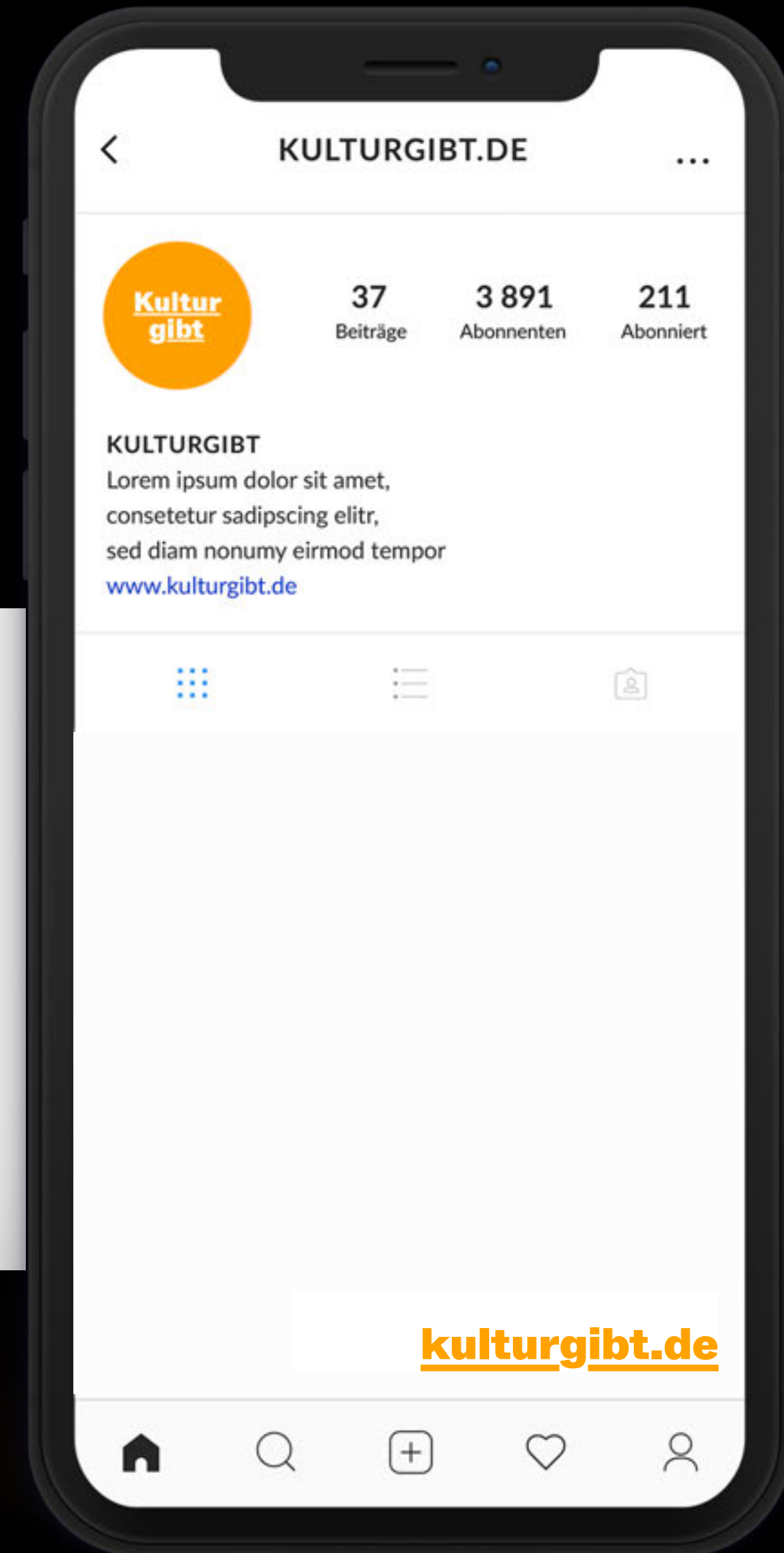


Alice Hasters

In Herz

In die Welt

**In die
Zukunft**

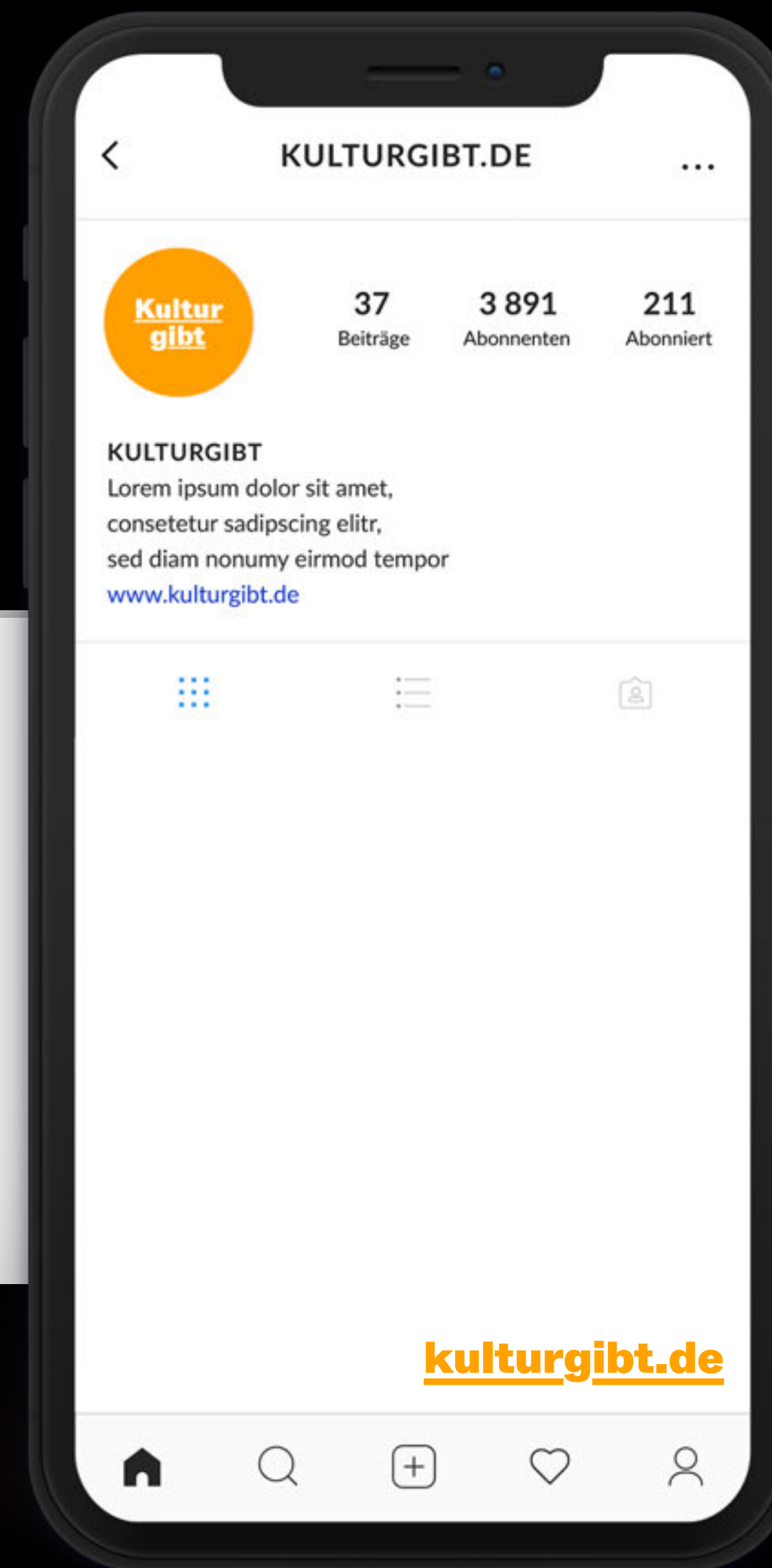




***In die
Fresse*** ***Ins Herz***

In die Seele

Identität



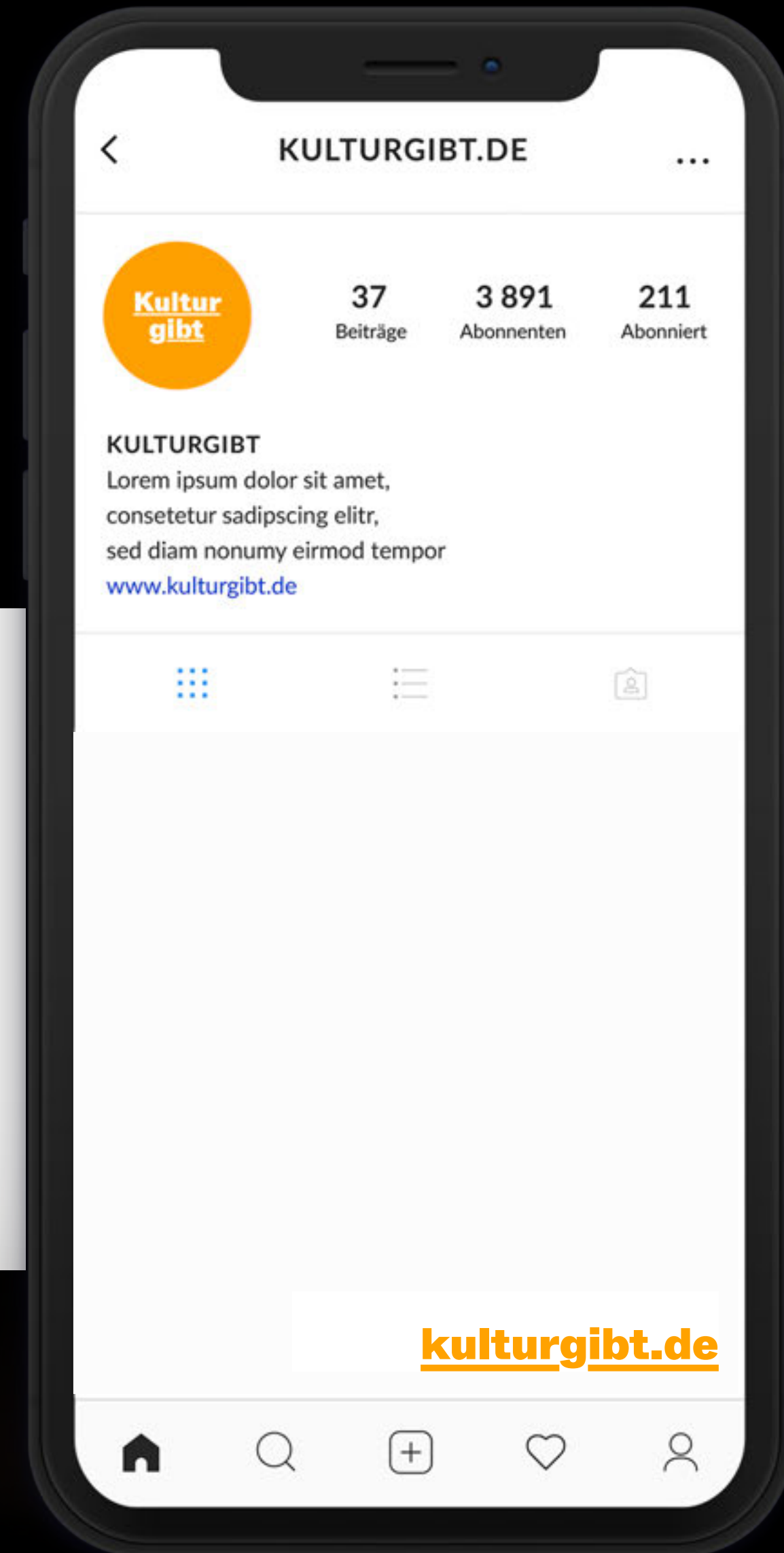


Luft zum

atmen Platz zum

Sein

Räume zu
füllen





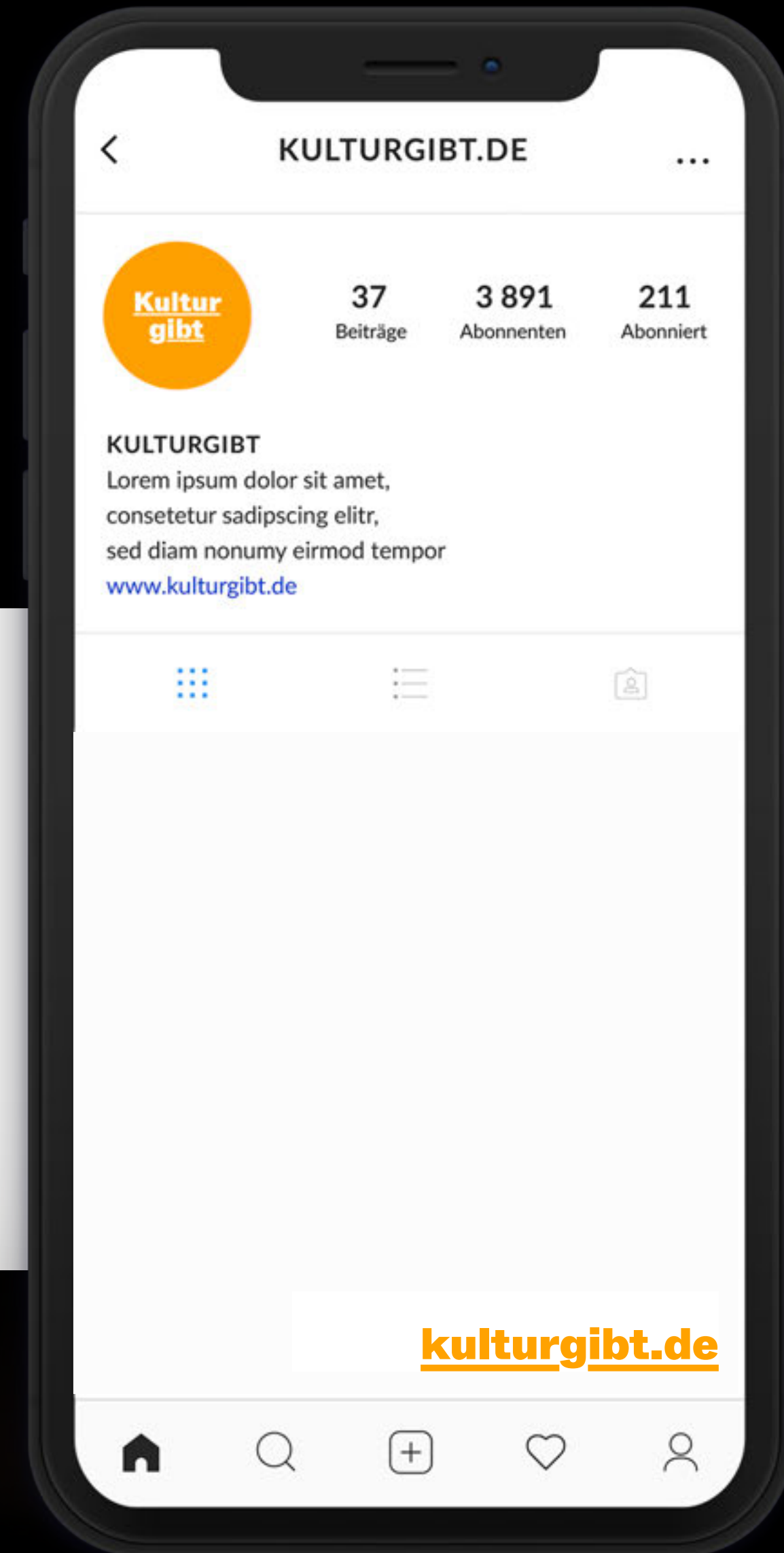
Olafur Eliasson

Zu denken

Zu fühlen

Zu fragen

Zurück



Sponsoringkonzept

**Wir bitten Unternehmen und Mäzen:innen,
aber auch Privatpersonen, sich an der
Realisierung der Kampagne zu beteiligen:**

**Ihre Unterstützung hilft, die Zukunft
der Kultur zu sichern.**

Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Sie sich als Unterstützer:in einbringen können.

Als Netzwerkpartner oder als Förderer.

Netzwerkpartner werden als ideale Unterstützer:innen namentlich auf der Webpräsenz genannt.

Bei den Förderern staffelt sich die öffentliche Nennung und Platzierung nach der Höhe der finanziellen Unterstützung.

**Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung.
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.**

+49 (0)151 1624 1860

info@initiative-kultur-deutschland.de

www.initiative-kultur-deutschland.de

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

© BOROS

Die Präsentation dient nur zur internen Verwendung und darf nicht veröffentlicht oder weitergeleitet werden.